

## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การคมนาคมในปัจจุบันมีหลากหลายเส้นทางให้เลือกมีทั้งการเดินทางทางน้ำ การเดินทางทางอากาศ และการเดินทางทางบก และ หากจะกล่าวถึงรถทัวร์ในปัจจุบันนี้คงไม่มีใครปฏิเสธได้ว่าไม่รู้จักและไม่เคยใช้บริการ เพราะถือได้ว่าเป็นอีกทางเลือกที่ผู้บริโภคเลือกใช้บริการในการเดินทางที่มีราคาเหมาะสม ราคาไม่แพงนักและมีหลายเส้นทางให้ใช้บริการ

ในปัจจุบันนี้จะเห็นได้ว่าบริษัททัวร์หลายบริษัทส่วนใหญ่ ยังคงใช้ระบบเดิมอยู่ คือการบันทึกข้อมูลต่างๆ ด้วยมือลงบนกระดาษซึ่งระบบเดิมนั้นมีข้อผิดพลาดมาก และ ลำบากและยากต่อการตรวจสอบ ตัวอย่างเช่น การขายตั๋วที่นั่งซ้ำกันซึ่งจะพบปัญหานี้ได้บ่อยมากผู้ที่เคยใช้บริการจะทราบถึงปัญหานี้ดี สาเหตุก็เนื่องมาจากมีผู้มาใช้บริการจำนวนมากซึ่งเป็นสาเหตุที่ทำให้เกิดความซ้ำซ้อนของข้อมูลนั่นก็คือ เลขที่นั่งซ้ำกัน อีกประการหนึ่ง ก็คือปัญหาในการจัดเก็บข้อมูล และ การสืบค้นข้อมูลเป็นไปได้ยากเนื่องจากข้อมูลดังกล่าวถูกจัดเก็บไว้ในรูปแบบของเอกสารที่เป็นกระดาษ การค้นหาข้อมูลเพียงเล็กน้อยจึงเป็นปัญหาและเป็นเรื่องที่ยุ่งยากต่อการสืบค้น ย้อนหลังอาจจะต้องมีการสืบค้นจากเอกสารที่เก็บไว้เป็นแฟ้มจำนวนมาก ๆ ทางคณะผู้จัดทำจึงได้คิดระบบขายตั๋วรถทัวร์นี้ขึ้นมาแก้ไขปัญหาดังกล่าว

ดังนั้นการจะนำเอาระบบจัดการฐานข้อมูล ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาช่วยในการจัดการฐานข้อมูลทำให้ทางบริษัทมีประสิทธิภาพ ในการจัดการฐานข้อมูลมากขึ้น ได้ข้อมูลที่ถูกต้อง ลดความซ้ำซ้อนของข้อมูล ลดความล่าช้าต่อการให้บริการลูกค้า สามารถจัดทำรายงานสรุปยอดรวมของแต่ละวันได้ซึ่งทางผู้จัดทำคาดว่าระบบดังกล่าวจะสามารถช่วยให้ระบบงานของบริษัทเป็นมาตรฐาน และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นคู่มือที่ทันสมัยกว่าเดิมจะพัฒนาระบบขายตั๋วรถทัวร์ด้วยคอมพิวเตอร์ เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกให้กับพนักงานจำหน่ายตั๋ว เพื่อเพิ่มความสะดวกรวดเร็วให้กับลูกค้าในการติดต่อซื้อตั๋วในแต่ละครั้ง ทำให้การจำหน่ายตั๋วเกิดความผิดพลาดน้อย ซึ่งในการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการปฏิบัติงานเป็นที่ยอมรับว่ามีประสิทธิภาพและถูกต้องมากกว่าการจดบันทึก จึงทำให้การจำหน่ายตั๋วมีความน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น

## 1.2 วัตถุประสงค์

- 1.2.1 เพื่อต้องการนำระบบคอมพิวเตอร์เข้ามาพัฒนาระบบขายตั๋วรถทัวร์
- 1.2.2 เพื่อลดปัญหาความซ้ำซ้อนของข้อมูล
- 1.2.3 เพื่อให้การจัดเก็บข้อมูลและการสืบค้นข้อมูลได้ง่าย
- 1.2.4 เพื่อให้ผู้มาใช้บริการมีความสะดวกต่อการใช้บริการ

## 1.3 ขอบเขต

เป็นระบบที่พัฒนาขึ้นเพื่อช่วยอำนวยความสะดวกในการจัดจำหน่ายตั๋วโดยสารรถทัวร์ โดยคำนึงถึงหลักความสะดวก รวดเร็ว และแม่นยำ ซึ่งเป็นหัวใจหลักของการแข่งขันในโลกธุรกิจ นอกจากนี้ระบบงานยังออกแบบให้ใช้งานได้ง่าย

โปรแกรมจะแบ่งการทำงานออกเป็นส่วนๆ ของผู้ดูแลระบบ โดยเจ้าหน้าที่จะสามารถกำหนดหน้าที่แต่ละส่วนได้ดังนี้

- สามารถเพิ่มข้อมูลลูกค้าได้
- สามารถลบข้อมูลลูกค้าได้
- สามารถแก้ไขข้อมูลลูกค้าได้
- สามารถค้นหาข้อมูลลูกค้าได้
- สามารถเลือกเลขที่นั่ง
- สามารถเลือกรถปรับอากาศ ป.1หรือป.2
- สามารถเลือกปลายทางที่ต้องการจะเดินทางไป

#### 1.4 ระยะเวลาและแผนการดำเนินการ

วิธีดำเนินการ	ระยะเวลาการดำเนินงาน				
	พ.ศ.2555			พ.ศ.2556	
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.
1. ศึกษาปัญหาและความเป็นไปได้ของการจัดทำโครงการ	←→				
2. ค้นคว้า ศึกษาเอกสารและข้อมูลที่เกี่ยวข้อง	←→				
3. เสนอและขออนุมัติหัวข้อโครงการ		←→			
4. แก้ไขและจัดส่งหัวข้อโครงการที่ได้รับการอนุมัติ		←→			
5. รวบรวมเนื้อหา		←→			
6. ออกแบบและพัฒนา			←→		
7. ทดสอบและปรับปรุงแก้ไข			←→		
8. จัดทำเอกสาร		←→			
9. สอบโครงการ				←→	
10. แก้ไขและจัดส่งโครงการฉบับสมบูรณ์			←→		

รูปตารางที่ 1:1 ระยะเวลาและแผนดำเนินการ

## 1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.5.1 สามารถได้ระบบขายตั๋วรถทัวร์ที่พัฒนาคด้วยระบบคอมพิวเตอร์
- 1.5.2 สามารถเพิ่ม ลบ แก้ไข ค้นหาข้อมูลทำได้สะดวกรวดเร็ว
- 1.5.3 สามารถทำให้ลูกค้าได้รับความสะดวกรวดเร็วในการใช้บริการ
- 1.5.4 สามารถได้ระบบที่พนักงานสามารถใช้งานได้สะดวกขึ้น

## 1.6 ข้อตกลงเบื้องต้น

สำหรับระบบที่ผู้จัดทำเสนอนี้ใช้โปรแกรม Microsoft Office Access ทำหน้าที่ใช้เป็นเครื่องมือในการเพิ่มและลบข้อมูลการจัดเก็บข้อมูลต่างๆ ปลอดภัย Visual Basic ในการตกแต่งโปรแกรมประกอบไปด้วยภาษาต่างๆ หลายภาษาแยกแยะกันไปตามความสามารถและความถนัดของมัน และ Adobe Photoshop ใช้ในการตกแต่งภาพเล็กน้อย เช่น ลบตาแดง, ลบรอยแตกของภาพ, ปรับแก้สี, เพิ่มสีและแสง ไปจนถึงการตกแต่งภาพแบบมืออาชีพ เช่น การใส่เอฟเฟกต์ให้กับรูป เช่น ทำภาพสีซีเปีย, การทำภาพโมเซคการสร้างภาพพาโนรามาจากภาพหลายภาพต่อกันนอกจากนี้ยังใช้ได้ในการตัดต่อภาพ

## 1.7 นิยามศัพท์เฉพาะ

ตั๋ว	หมายถึง หนังสือตราสารที่บุคคลหนึ่งเรียกว่าผู้ออกตั๋ว
รถทัวร์	หมายถึง รถปรับอากาศขนาดใหญ่ที่รับผู้โดยสารเดินทางไปยังต่างจังหวัด ท้องเที่ยวพักผ่อนแบบอิสระสบายๆ
ขาย	หมายถึง การโอนทรัพย์สินจากบุคคลหนึ่ง โดยได้รับค่าตอบแทนการบริการด้วยความพึงพอใจด้วยกันทั้งสองฝ่าย ใช้เทคนิคการขายและวางแผนกระตุ้นให้ลูกค้าเห็นความจำเป็น
แพคเกจทัวร์	หมายถึง รายการท่องเที่ยวที่จัดเตรียมสำหรับ ผู้เดินทาง ตั้งแต่ 1-2 คน ขึ้นไป เหมาะสำหรับผู้ต้องการเดินทาง
รายการทัวร์	หมายถึง รายการท่องเที่ยวที่จัดเตรียมสำหรับ ผู้เดินทาง เป็นกลุ่มตั้งแต่ 15-30 คน ขึ้นไป ในรายการทัวร์ส่วนใหญ่ จะมีการจัดเตรียมบริการเพื่อการท่องเที่ยวอย่างครบถ้วน เช่น อาหาร ที่พัก ค่าเข้าชมสถานที่ ค่าทัวร์ ค่าเดินทาง มัคคุเทศก์ ฯลฯ เพื่อความสะดวกสำหรับผู้เดินทาง

<b>ซิดีทัวร์</b>	หมายถึง การนั่งรถหรือ พาหนะอื่น ๆ เพื่อชมพื้นที่และ สภาพความเป็นอยู่ในบริเวณ สถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ โดยรวม
<b>Join Tour</b>	หมายถึง การท่องเที่ยวที่มีการรวมกลุ่มกัน ระหว่างนักท่องเที่ยวกลุ่มต่าง ๆ ที่เดินทางท่องเที่ยวในสถานที่ท่องเที่ยวเดียวกัน อาจมีการรวมกลุ่มกันตลอดการเดินทางในทุกสถานที่ หรือ บางสถานที่ ตามความต้องการของแต่ละกลุ่ม

